

# ～公益財団法人 東京観光財団～

A002090 平成15年10月15日設立登記 内閣府認定

東京観光財団は東京商工会議所と民間企業・団体が出捐する公益財団法人で、昭和10年10月設立の東京府観光協会を前身とし、昭和36年10月設立の社団法人東京都観光連盟、平成9年12月社団法人東京コンベンション・ビジターズビューローへの改組を経て、平成15年10月に財団法人東京観光財団として改組・設立されました。今日、少子高齢化が本格化する中において「観光立国」の実現は、わが国が発展を続けるために不可欠な政策となり、「観光振興」は消費拡大や雇用創出などの幅広い経済効果とともに、人々が誇りと愛着を持つ活力に満ちた地域社会を実現する重要な課題となっています。東京観光財団は、都内唯一の「広域観光団体」として東京都、東京商工会議所、民間企業、地域観光団体との連携を図りつつ、さらなる「観光振興」を図るため、平成23年4月から内閣府より公益財団法人の認定を受けて、新たな一歩を踏み出すこととなりました。

## ■活動内容



東京の観光公式サイト「GO TOKYO」

### ■ウェブサイト

東京の観光公式サイト「GO TOKYO」で東京の総合的な観光情報に加え、旅行者が求める人気スポットや店舗情報などを8言語・9種類で発信しています。



東京観光情報センター

### ■観光情報センター

都庁、京成上野、羽田空港及び全国観光PRコーナー（都庁）を運営して観光情報を提供するとともに、東京都観光ボランティアと連携して都庁案内ツアー等を実施しています。

### ■東京シティガイド検定

東京への関心や愛着を持つ人々を増やし、東京の魅力を紹介できる人材の育成を目指して検定試験を実施しています。



### ■ウェルカムカード

公式ガイドとして、ハンディガイド及びハンディマップを8言語9種類、4地域のエリアマップを4言語作成し、東京観光情報センターをはじめ、東京観光案内窓口等で無償提供しています。



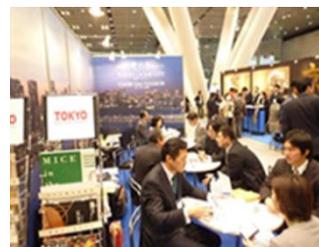
ウェルカムカード

### ■観光プロモーション

欧米豪、アジアの各都市で、東京への旅行者を誘致するさまざまなPR・セールス活動を行うとともに、現地の旅行エージェントやメディアを東京に招聘（ファミトリップ）して誘致促進を図っています。

### ■学協会系コンベンションの誘致・開催支援

官公庁、JNTO、JCCBが共催するミーティングエキスポ（IME）に民間事業者と連携して共同出展し、東京へのコンベンション誘致を促進しています。



IME2012(東京国際フォーラム)

### ■インセンティブ（報奨旅行）企業会議の誘致

海外で開催されるトレードショーに出展して商談を行い、開催地としての東京の魅力を積極的にPRして有望な顧客を獲得し、海外からの企業会議・インセンティブ誘致を促進しています。また、ウェルカムレセプションなどの機会に伝統芸能等のアトラクションやギフトを提供しています。

### ■海外青少年の教育旅行受入促進

国際相互理解や将来の訪都旅行につなげるため、学校交流のマッチングに積極的に取り組むとともに、学校関係者を対象とした説明会の開催や訪問交流の支援活動等により、海外青少年の教育旅行の受入を促進しています。



海外旅行エージェント招聘

